

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

1.1. Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующий пакет документов:

резюме участника конкурса (Приложение № 1);

концепцию образовательной программы;

аттестационный лист рейтинговой системы;

показатели эффективности деятельности руководителя образовательной программы (Приложение № 2);

письма партнеров (предприятия или организации реального сектора экономики, научные, образовательные организации, ведущие ученые, специалисты-практики) о возможности участия в реализации магистерской программы.

1.2. Концепция магистерской программы включает следующие характеристики:

а) направленность образовательной программы, отражающая ее ориентацию на конкретные области знания и специфику подготовки, а также область научных и профессиональных достижений конкурсанта в соответствии с ГРНТИ;

направленность образовательной программы определяет ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности магистрантов и требования к результатам ее освоения;

б) модель образовательной программы магистратуры, ориентированной на определенную профессиональную деятельность и организацию-партнера:

исследовательская – направлена на подготовку специалистов-исследователей на базе ведущих научных школ, ориентирована на обучение магистранта и его работу в научных подразделениях (лабораториях, институтах и центрах); выпускники нацелены на поступление в аспирантуру и защиту кандидатской диссертации;

технологическая – направлена на подготовку специалистов в области проектной и технологической деятельности в рамках стратегических партнерств и целевой подготовки; содержит расширенный блок дисциплин

технологической направленности, готовит элитных инженеров и разработчиков высокотехнологичных производств, способных обеспечить мировой уровень качества процессов и продукции;

практикоориентированная – обеспечивает профессиональную подготовку специалистов в соответствии с актуальными потребностями промышленности и социальной сферы, способных моментально включиться в работу на предприятиях реального сектора экономики; формирование профессиональных компетенций магистрантов происходит в условиях, максимально приближенных к реальным производственным, под руководством признанных специалистов-практиков;

управленческая, предпринимательская – направлена на подготовку кадров с уникальными управленческими компетенциями, позволяющими на высоком профессиональном уровне руководить проектами и процессами на предприятиях инновационного и высокотехнологичного секторов экономики, в организациях малого, среднего и крупного бизнеса;

программа магистратуры может объединять возможные траектории нескольких моделей, позволяя студентам выбирать модули (дисциплины) специализации в зависимости от их исследовательских интересов и (или) потребностей будущей профессиональной деятельности; использование нескольких моделей в рамках одной ОП должно быть обусловлено участием нескольких соответствующих организаций-партнеров;

в) преимущества образовательной программы с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг, а также учебные результаты выпускника, гарантирующие трудоустройство;

г) целевая группа потребителей образовательной программы (абитуриенты и работодатели), рынки труда, на которые ориентирована образовательная программа;

д) характеристика ресурсной базы университета, обеспечивающая реализацию и развитие образовательной программы, в том числе для осуществления проектной и исследовательской деятельности;

е) характеристика организаций-партнеров образовательной программы, возможности их привлечения для:

организации практик, проектной деятельности,
проведения научных исследований,
обеспечения публикационной активности магистрантов,
софинансирования ОП,
целевого обучения;

ж) учет требований профессиональных стандартов, рекомендуемых организацией-партнером программы;

з) обеспечение актуальной тематики выпускных квалификационных работ, востребованных потенциальными работодателями, создание условий для интеграции научных исследований и проектных разработок в российское и зарубежное образовательное пространство;

и) формирование коллектива высококвалифицированных специалистов, их роли в разработке и реализации образовательной программы;

к) финансовые условия реализации программы (Приложение № 3).

1.3. Дополнительно оцениваются следующие характеристики магистерской программы:

включение в образовательную программу профессиональных дисциплин на иностранном языке;

привлечение к совместной реализации магистерской программы ведущих российских и международных научных центров;

привлечение ведущих российских и зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей к реализации образовательной программы.