

ПРИКАЗ

28 июня 2016 г.

№ 876

г. Ростов-на-Дону

**О проведении конкурса руководителей
образовательных программ магистратуры**

С целью обеспечения реализации Программы развития ЮФУ на период до 2021 года, повышения конкурентоспособности, эффективности и результативности реализации образовательных программ магистратуры приказываю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения и критериях конкурсного отбора руководителей образовательных программ магистратуры (Приложение № 1).
2. Провести конкурсный отбор руководителей образовательных программ магистратуры для организации приема студентов в 2017 году и реализации программ магистерской подготовки.
3. Участникам конкурса представить заявки на участие в конкурсе в Дирекцию сопровождения конкурсов и программ (ул. Б. Садовая, 105, каб. 519/2) в срок до 17.00 9 сентября 2016 года с пометкой «Конкурс руководителей образовательных программ магистратуры», с указанием лота и направления подготовки в соответствии Приложением № 2.
4. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Проректор по организации научной
и проектно-инновационной деятельности



И.К. Шевченко

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к приказу Южного федерального университета
от 20.02.2016 г. № 876

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  И.К. Шевченко

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке проведения и критериях конкурсного отбора
руководителей образовательных программ магистратуры**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и критерии конкурсного отбора руководителей магистерских программ, направленного на модернизацию содержания и эффективную организацию образовательной деятельности в целях достижения результатов по задачам и мероприятиям Программы развития Университета на период до 2021 года.

1.2. Цель конкурса – повысить качество образования в Южном федеральном университете; повысить эффективность и результативность реализации образовательных программ Университета через улучшение бизнес-процессов системы управления в части организации образовательной деятельности, а также создать условия для повышения мотивации и вовлеченности НПР в образовательный процесс через создание конкурентных начал на уровне отдельной образовательной программы.

1.3. Задачи конкурсного отбора:

совершенствование системы проектирования, реализации и обеспечения качества основных образовательных программ высшего образования посредством деятельности института руководителей образовательных программ;

привлечение квалифицированных специалистов по направленности образовательной программы, а также эффективных менеджеров к организации и управлению образовательным процессом;

разработка стратегий по совершенствованию и оптимизации учебного процесса в рамках направлений подготовки, реализуемых в Университете;

обеспечение достижения целевых показателей Программы развития Университета до 2021 года.

II. ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

2.1. Конкурсный отбор проводится по образовательным программам, на которые ЮФУ имеет право ведения образовательной деятельности в соответствии с лицензией по направлениям подготовки высшего образования – магистратуры.

2.2. Участниками конкурсного отбора руководителей магистерских программ могут быть как штатные научно-педагогические работники Университета, так и сотрудники сторонних организаций, имеющие ученую степень и (или) ученое звание, а также опыт научно-педагогической деятельности (не менее 5 лет) и (или) опыт организационно-управленческой деятельности (не менее 5 лет).

2.3. Обязательным условием участия в конкурсе является наличие не менее 45 баллов рейтинга преподавателей Университета при занятости на одну ставку, подтверждаемых аттестационным листом рейтинговой системы по результатам 2015 года. Для определения баллов рейтинга сотрудников сторонних организаций предусмотрена возможность внесения ими сведений в рейтинговую систему на официальном сайте ЮФУ.

2.4. В конкурсе могут принимать участие победители конкурсного отбора предыдущих лет, заканчивающие реализацию магистерской программы не позднее 2017 года.

2.5. Участники конкурса оцениваются по следующим критериям:

научометрические показатели и научные достижения по направленности образовательной программы;

публикационная активность по направленности образовательной программы;

опыт руководства и участия в образовательных и научно-исследовательских проектах;

опыт подготовки научных и педагогических кадров;

повышение квалификации в ведущих российских и международных организациях;

подтверждение высокой профессиональной репутации на рынке труда по направленности образовательной программы (патенты, премии, награды, благодарственные письма, сертификаты, грамоты, дипломы, в том числе полученные за рубежом).

2.6. Руководство содержанием программы магистратуры определенной направленности должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

2.7. К участникам конкурсного отбора руководителей образовательных программ магистратуры могут предъявляться дополнительные требования, если они предусмотрены образовательными стандартами направлений подготовки или другими нормативными документами.

III. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

3.1. Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующий пакет документов:

резюме участника конкурса (Приложение № 1);

концепцию образовательной программы;

аттестационный лист рейтинговой системы;

показатели эффективности деятельности руководителя образовательной программы (Приложение № 2);

письма партнеров (предприятия или организации реального сектора экономики, научные, образовательные организации, ведущие ученые, специалисты-практики) о возможности участия в реализации магистерской программы.

3.2. Концепция магистерской программы включает следующие характеристики:

а) направленность образовательной программы, отражающая ее ориентацию на конкретные области знания и специфику подготовки, а также область научных и профессиональных достижений конкурсанта в соответствии с ГРНТИ;

направленность образовательной программы определяет ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности магистрантов и требования к результатам ее освоения;

б) модель образовательной программы магистратуры, ориентированной на определенную профессиональную деятельность и организацию-партнера:

исследовательская – направлена на подготовку специалистов-исследователей на базе ведущих научных школ, ориентирована на обучение магистранта и его работу в научных подразделениях (лабораториях, институтах и центрах); выпускники нацелены на поступление в аспирантуру и защиту кандидатской диссертации;

технологическая – направлена на подготовку специалистов в области проектной и технологической деятельности в рамках стратегических партнерств и целевой подготовки; содержит расширенный блок дисциплин технологической направленности, готовит элитных инженеров и разработчиков высокотехнологичных производств, способных обеспечить мировой уровень качества процессов и продукции;

практикоориентированная – обеспечивает профессиональную подготовку специалистов в соответствии с актуальными потребностями промышленности и социальной сферы, способных моментально включиться в работу на предприятиях реального сектора экономики; формирование

профессиональных компетенций магистрантов происходит в условиях, максимально приближенных к реальным производственным, под руководством признанных специалистов-практиков;

управленческая, предпринимательская – направлена на подготовку кадров с уникальными управленческими компетенциями, позволяющими на высоком профессиональном уровне руководить проектами и процессами на предприятиях инновационного и высокотехнологичного секторов экономики, в организациях малого, среднего и крупного бизнеса;

программа магистратуры может объединять возможные траектории нескольких моделей, позволяя студентам выбирать модули (дисциплины) специализации в зависимости от их исследовательских интересов и (или) потребностей будущей профессиональной деятельности; использование нескольких моделей в рамках одной ОП должно быть обусловлено участием нескольких соответствующих организаций-партнеров;

в) преимущества образовательной программы с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг, а также учебные результаты выпускника, гарантирующие трудоустройство;

г) целевая группа потребителей образовательной программы (абитуриенты и работодатели), рынки труда, на которые ориентирована образовательная программа;

д) характеристика ресурсной базы университета, обеспечивающая реализацию и развитие образовательной программы, в том числе для осуществления проектной и исследовательской деятельности;

е) характеристика организаций-партнеров образовательной программы, возможности их привлечения для:

организации практик, проектной деятельности,
проведения научных исследований,
обеспечения публикационной активности магистрантов,
софинансирования ОП,
целевого обучения;

ж) учет требований профессиональных стандартов, рекомендуемых организацией-партнером программы;

з) обеспечение актуальной тематики выпускных квалификационных работ, востребованных потенциальными работодателями, создание условий для интеграции научных исследований и проектных разработок в российское и зарубежное образовательное пространство;

и) формирование коллектива высококвалифицированных специалистов, их роли в разработке и реализации образовательной программы;

к) финансовые условия реализации программы (Приложение № 3).

3.3. Дополнительно оцениваются следующие характеристики магистерской программы:

включение в образовательную программу профессиональных дисциплин на иностранном языке;

привлечение к совместной реализации магистерской программы ведущих российских и международных научных центров;

привлечение ведущих российских и зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей к реализации образовательной программы.

3.4. Цифры приема за счет договоров на обучение, заявляемые конкурсантом, могут превышать значение соответствующего лота.

3.5. Конкурсная заявка, подписанная участником конкурса, представляется в печатной и электронной форме, выполненной в редакторе MS WORD в виде одного файла с названием «Фамилия руководителя» на CD (шрифт – Times New Roman, размер – 14) в запечатанном конверте с пометкой «Конкурс руководителей образовательных программ магистратуры», с указанием конкурсного лота и направления подготовки.

3.6. Информация о содержании заявок в конкурсный период является конфиденциальной. Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

IV. ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА

4.1. Конкурс проходит в два этапа. На первом (заочном) этапе проводится оценка кандидатов на основании экспертизы резюме участника

конкурса на предмет соответствия научных достижений и направленности магистерской программы, концепции образовательной программы, а также показателей эффективности деятельности руководителя образовательной программы в соответствии с критериями (Приложение № 4) . Каждый из этих документов оценивает Конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом. К экспертному оцениванию могут быть привлечены внешние эксперты. Конкурсные комиссии могут создаваться по областям образования.

4.2. На втором (очном) этапе участники конкурса приглашаются для личной защиты заявки и собеседования с представителями Конкурсной комиссии. После анализа оценок, полученных на первом этапе, и результатов собеседования с кандидатом, Конкурсная комиссия проводит открытое голосование. Результаты голосования с указанием победителей оформляются протоколом.

4.3. Окончательно сформированный список руководителей образовательных программ, прошедших конкурсный отбор, утверждает ректор.

4.4. Информация об объявлении конкурса и результатах проведенного конкурсного отбора размещается на сайте www.sfedu.ru.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. По результатам конкурсного отбора с победителем будет заключен эффективный контракт. Победитель конкурса после заключения с ним эффективного контракта обязан обеспечить выполнение плановых показателей эффективности деятельности для приема обучающихся. Выполнение данных показателей эффективности служит основанием для продления эффективного контракта на период реализации образовательной программы с учетом соответствующих показателей.

5.2. Руководитель образовательной программы, с которым заключен эффективный контракт, координирует распределение бюджета в рамках финансового обеспечения реализации программы, которое осуществляется в объеме, не ниже базовых нормативных затрат на оказание государственной

услуги в сфере образования для соответствующего уровня образования, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.3. Отчеты руководителей образовательных программ магистратуры, содержащие информацию о выполнении показателей эффективного контракта, заслушиваются ежегодно на ученом совете структурного подразделения. Данные отчеты в виде реализованных показателей вместе с заключением ученого совета структурного подразделения предоставляются Кадровой комиссии, которая принимает решение о продлении эффективного контракта, пересматривает условия, критерии и показатели при необходимости.

5.4. Совет подразделения может ходатайствовать перед Кадровой комиссией о досрочном прекращении деятельности руководителя образовательной программы при невыполнении показателей.

Приложение № 1
к Положению, утвержденному
приказом Южного федерального университета
от 28.08.2016 2016 г. № 876

ЗАЯВКА

участника конкурса руководителей магистерских программ

Наименование направления подготовки: _____

Наименование магистерской программы: _____

Цифры приема:

за счет бюджетных ассигнований ФБ _____

за счет договоров на обучение _____

РЕЗЮМЕ

1. АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

1.1. Личные данные

Фамилия, имя, отчество: _____

Дата рождения: _____

Гражданство: _____

Телефон / e-mail: _____

1.2. Образование

Образование, наименование вуза и год окончания обучения: _____

Ученая степень: _____

Ученое звание: _____

1.3. Место работы

Полное наименование организации: _____

Должность: _____

Страна: _____

Регион (для Российской Федерации): _____

1.4. Информация о предыдущих местах работы за 2010-2016 гг.:

№	Страна	Организация	Должность	Время работы (год начала – год окончания)
1.				
2.				

1.5. Членство в профессиональных и общественных организациях/ ассоциациях/ сообществах

1.6. Наукометрические показатели

(для подтверждения указанных данных необходимо приложить к заявке скриншот страниц из баз данных «Web of Science»/ «Scopus»/ РИНЦ с библиометрической информацией (Citation Report).

Область знания (в соответствии с шестизначным кодом ГРНТИ): _____

Область научных интересов: (ключевые слова, описывающие специализацию), _____

Индекс Хирша: (на момент подачи заявки по базам данных «Web of Science»/ «Scopus»),
Общее число публикаций в изданиях, индексируемых в базах данных «Web of Science»/
«Scopus»/ РИНЦ:

Число цитирований статей, индексируемых в базах данных «Web of Science»/ «Scopus»/
РИНЦ:

Число публикаций за 2013-2016 годы в изданиях, индексируемых в базах данных «Web of
Science»/ «Scopus»/ РИНЦ:

1.7. Дополнительная информация о себе:

2. НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

2.1. Научная деятельность, основные научные достижения:

2.2. Научные премии и награды:

№	Название премии/награды	Организация, выдавшая премию/награду	Год получения	Достижение, за которое получена премия/награда
1.				
2.				

3. ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЗА 2013-2016 ГОДЫ

3.1. Наиболее значимые публикации по направленности магистерской программы за 2013-2016 гг. (не более 10):

№	Авторы публикации	Название публикации	Год публикации	Наименование издания, ISSN	Импакт-фактор издания
1.					
2.					

3.2. Список монографий (глав в монографиях) по направленности магистерской программы за 2013-2016 гг.

№	Авторы монографии	Название монографии	Год издания	Издательство, ISBN
1.				
2.				

3.3. Национальные и международные конференции, на которых были представлены доклады по направленности магистерской программы за 2013-2016 гг. (не более 10):

№	Название конференции	Место и время проведения	Название доклада
1.			
2.			

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1. Опыт по руководству научным, педагогическим или производственным коллективом:

4.2. Проекты, выполненные или выполняемые под руководством (не более 10):

№	Наименование проекта	Размер финансирования	Источник финансирования	Срок выполнения проекта
1.				
2.				

4.3. Опыт руководства образовательными программами:

№	Наименование университета	Наименование направления подготовки	Название образовательной программы	Год начала реализации/ количество поступивших	Год окончания программы/ количество выпускников
1.					
2.					

5. ОПЫТ ПО ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

5.1. Опыт преподавательской деятельности:

№	Наименование университета	Наименование занимаемой должности	Педагогический стаж работы	Время работы (год начала – год окончания)
1.				
2.				

5.2. Опыт по подготовке докторов наук и кандидатов наук:

№	ФИО	Тема диссертации	Тип диссертации (кандидатская или докторская)	Организация	Год защиты
1.					
2.					

6. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗА 2013-2016 гг.:

№	Наименование организации	Вид программы ДПО	Название образовательной программы	Срок освоения (кол-во часов)	Год
1.					
2.					

Подпись конкурсанта _____

(ФИО)

Приложение № 2
к Положению, утвержденному
приказом Южного федерального университета
от 18 июля 2016 г. № 876

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Кандидат: _____

Наименование направления подготовки: _____

Наименование магистерской программы: _____

Показатели эффективности деятельности для приема обучающихся

№ п/п	Показатели	ед.изм.	план	факт
1	Число студентов, принятых на обучение за счет средств бюджета	чел.		
2	Число студентов, принятых на обучение по договору	чел.		
3	Доля студентов, принятых из других регионов	%		
4	Доля студентов, имеющих диплом других образовательных организаций	%		
5	Доля иностранных студентов	%		
6	Доля обучающихся, с которыми заключены договоры о целевом обучении	%		
7	Обеспечение открытости и доступности информации об образовательной программе: учебный план, программ дисциплин, практик, проектов	%		

Показатели эффективности на период реализации образовательной программы

№ п/п	Показатели	ед.изм.	2017/ 2018	2018/ 2019
1	Изменение контингента обучающихся за период реализации ОП	чел.		
2	Доля обучающихся, с которыми заключены договоры о целевом обучении	%		
3	Количество профессиональных дисциплин, реализуемых на иностранном языке	ед.		
4	Доля трудоемкости, реализуемой с применением электронного обучения	%		
5	Доля студентов, прошедших практики на профильных предприятиях на основании заключенных договоров	%		
6	Обеспеченность реализации ОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в т.ч. с использованием дистанционных образовательных технологий	%		

7	Доля магистрантов, имеющих публикации в научных изданиях	%		
8	Доля обучающихся, участвующих в реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ в рамках хозяйственных договоров, грантов и т.п.	%		
9	Уровень удовлетворенности студентов качеством образовательной программы (с учетом качества преподавания и качества организации)	%		
10	Доля трудоустроившихся в отрасли по направлению подготовки выпускников	%		
	Дополнительные показатели, определяемые руководителем самостоятельно, которые отражают качественные и (или) количественные показатели деятельности			

Подпись конкурсанта _____

(ФИО)

Приложение № 3
к Положению, утвержденному
приказом Южного федерального университета
от «28 июня» 2016 г. № 876

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ*

Кандидат: _____

Наименование направления подготовки: _____

Наименование магистерской программы: _____

Наименование	Образовательная деятельность	Научная деятельность	ДПО
Доходы			
Расходы	0,00	0,00	0,00
Фонд оплаты труда – 60 %			
Содержание и развитие имущественного комплекса – 10 %	0,00	0,00	0,00
<i>Затраты на коммунальные услуги, в т.ч. затраты на холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение и котельно-печное топливо</i>			
<i>Затраты на приобретение услуг связи, в т.ч. затраты на местную, междугородную и международную телефонную связь, интернет</i>			
Резервный фонд – 10 %	0,00	0,00	0,00
<i>Затраты на приобретение материальных запасов и особо ценного движимого имущества, потребляемого (используемого) в процессе оказания государственной услуги с учетом срока полезного использования (в т.ч. затраты на арендные платежи)</i>			
<i>Затраты на содержание объектов недвижимого и особо ценного движимого имущества, в т.ч. затраты на проведение текущего ремонта и мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологических требований, противопожарной безопасности, охранной сигнализации</i>			
Программа развития структурного подразделения – 10 %	0,00	0,00	0,00
<i>Затраты на приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг, электронных изданий, непосредственно связанных с оказанием соответствующей государственной услуги</i>			
<i>Затраты на приобретение транспортных услуг, в том числе на проезд ППС до места прохождения повышения квалификации и обратно, на проезд до места прохождения практики и обратно для обучающихся, проходящих практику, и сопровождающих их работников образовательной организации</i>			
<i>Затраты на повышение квалификации ППС, в том числе связанные с наймом жилого помещения и дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные) ППС на время повышения квалификации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг</i>			
<i>Затраты на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами</i>			
<i>Затраты на организацию учебной и производственной практики, в том числе затраты на проживание и оплату суточных для обучающихся, проходящих практику, и сопровождающих их работников образовательной организации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг</i>			
Программа развития университета – 10 %	0,00	0,00	0,00

Подпись конкурсанта _____

(ФИО)

*Бюджет образовательной программы на реализацию ОП рассчитывается исходя из единицы стоимости оказания образовательной услуги на весь период реализации программы с учетом оптимальной численности учебной группы 25 человек. При формировании учебной группы численностью менее 25 человек, бюджет образовательной программы должен оставаться равным расчетному.

Приложение № 4
к Положению, утвержденному
приказом Южного федерального университета
от 18 января 2016 г. № 876

Критерии оценивания показателей эффективности деятельности руководителя образовательной программы

№ п/п	Показатели	ед.изм.	0	1 балл	2 балла
1	Доля студентов, принятых на обучение за счет средств бюджета*	%	от 51%	от 31% - 50%	до 30%
2	Доля студентов, принятых на обучение по договору*	%	до 30%	от 31% - 50%	от 51%
3	Доля студентов, принятых из других регионов	%	до 20%	от 20% - 30%	более 30%
4	Доля студентов, имеющих диплом других образовательных организаций	%	до 30%	от 30% - 40%	более 40%
5	Доля иностранных студентов	%	до 4,5%	от 4,5-8%	более 8%
6	Доля обучающихся, с которыми заключены договоры о целевом обучении	%	до 10 %	от 10%-15%	более 15%
7	Обеспечение открытости и доступности информации об образовательной программе	%	до 100%	100%	более 100%
8	Изменение контингента обучающихся ОП за период реализации	ед.	уменьшение	сохранение	увеличение
9	Количество профессиональных дисциплин, реализуемых на иностранном языке	ед.	1	2	3
10	Доля трудоемкости ОП, реализуемой с применением электронного обучения	%	от 0-5%	от 6-10%	более 10%
11	Доля студентов, прошедших практики на профильных предприятиях на основании заключенных договоров	%	до 60%	от 61-90%	более 90%
12	Обеспечение реализации ОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в т.ч. с использованием дистанционных образовательных технологий	%	от 0-50%	от 51-80%	более 80%
13	Доля магистрантов, имеющих публикации в научных изданиях	%	от 0-30%	от 31-80%	более 80%
14	Доля обучающихся, участвующих в реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ в рамках хозяйственных договоров, грантов и т.п.	%	от 0-30%	от 31-80%	более 80%
15	Уровень удовлетворенности студентов качеством образовательной	%	до 50%	от 51 – 70%	более 70%

	программы (качество преподавания, качество организации)				
16	Доля выпускников, трудоустроившихся в отрасли по направлению подготовки	%	до 80%	от 81-90 %	более 90%
	Дополнительные показатели, определяемые руководителем самостоятельно, которые отражают качественные и (или) количественные показатели деятельности				

*показатель рассчитывается с учетом учебной группы обучающихся численностью 25 человек

Лот № 8	09.00.00	Информатика и вычислительная техника	9	175	14	189	12	50	4	54	0	0	0	30
Лот № 9	11.00.00	Электроника, радиотехника и системы связи	5	120	5	125	8	0	0	0	0	0	0	16
Лот № 10	12.00.00	Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии	3	72	3	75	5	0	0	0	0	0	0	10
Лот № 11	13.00.00	Электро- и теплэнергетика	1	25	2	27	2	0	0	0	0	0	0	4
Лот № 12	15.00.00	Машиностроение	2	49	5	54	4	0	0	0	0	0	0	7
Лот № 13	20.00.00	Техносферная безопасность и природообустройство	1	20	5	25	2	0	0	0	0	0	0	3
Лот № 14	21.00.00	Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	1	25	2	27	2	0	0	0	0	0	0	4
Лот № 15	27.00.00	Управление в технических системах	3	75	6	81	5	0	0	0	0	0	0	10
Лот № 16	28.00.00	Нанотехнологии и наноматериалы	2	40	10	50	3	0	0	0	0	0	0	6
Лот № 17	37.00.00	Психологические науки	5	70	5	75	5	21	4	25	21	4	25	13

Лот № 18	38.00.00	Экономика и управление	14	183	42	225	13	80	20	100	18	7	25	31
Лот № 19	40.00.00	Юриспруденция	6	39	11	50	3	30	20	50	30	20	50	11
Лот № 20	41.00.00	Политические науки и регионоведение	4	76	24	100	6	0	0	0	0	0	0	9
Лот № 21	42.00.00	Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	2	40	10	50	3	0	0	0	0	0	0	5
Лот № 22	43.00.00	Сервис и туризм	4	68	7	75	5	8	17	25	0	0	0	9
Лот № 23	44.00.00	Образование и педагогические науки	31	350	50	400	24	100	8	108	250	25	275	93
Лот № 24	45.00.00.	Языкознание и литературоведение	4	79	21	100	6	0	0	0	0	0	0	9
Лот № 25	46.00.00	История и археология	4	80	20	100	6	0	0	0	0	0	0	9
Лот № 26	47.00.00	Философия, этика и религиоведение	1	22	3	25	2	0	0	0	0	0	0	3
Лот № 27	51.04.01	Культурология	1	12	13	25	2	0	0	0	0	0	0	3
Лот № 28	54.04.01	Дизайн	1	15	10	25	2	0	0	0	0	0	0	3
Лот № 29	54.04.02	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	1	9	16	25	2	0	0	0	0	0	0	3